

記載見本●公式ホームページ 広告原稿用紙 ●

○下記ご記入の上、Eメールにてお送りください。boatshow-ad@gen-inc.co.jp

| | | | | |
|---------------|---|--|------|--------------|
| 出展者・団体名 | (フリガナ) ジャパン・インターナショナル・マリン | | | |
| | ジャパン・インターナショナル・マリン | | | |
| お客様からのお問い合わせ先 | 電話 | 03-1234-5678 | ファクス | 03-1234-5678 |
| | Eメール | marine@boatmarine.co.jp | | |
| URL: | http://www.japan-international-marine.com | | | |

◆原稿の締め切り ● 第1期：12月16日（月） ○ 第2期：1月17日（金） ○ 第3期：2月18日（火） ◆

| | | | |
|---|--|----------------------|----------------------|
| 主力商品紹介の 広告のタイトル (30文字以内) | 待望のニューモデル「MARINE SHUTTLE」をボートショーに出展 | | |
| | 貴社からの原稿をそのまま使用しますので、誤記などごさいませんようご注意ください。 | | |
| 紹介文 | 【ライト】 (160文字まで) | 【ベーシック】 (400文字まで) | 【プレミアム】 (400文字まで) |
| | 信頼のパートナーとして皆様の海遊びをバックアップする、 ジャパン・インターナショナル・マリンでは、話題のニュー モデル、【MARINE SHUTTLE】を出展する他、フロート機能を強 化した【SEA JOY】やマリンウェア【SEA POP】の最新モデル を展示し、マリンのさまざまな遊びのスタイルをご提案しま す。ボートショーのブースで皆様のお越しをお待ちしており ます。 | | |
| ※主力商品を軸にお書きください。 ※文字数が超過した場合は事務局にて調整させていただきます。 (プレミアムについてはこちら用紙を複製してご使用ください) 1L:12pt/29w | | | |

| 写真説明 解像度は長辺 600 ピクセル以上 解像度 72dpi 以上 | 【ライト】 1 点 | 【ベーシック】 3 点 | 【プレミアム】 3 点×2 回 |
|---|--|-----------------------|---------------------------|
| ※貼付していただく写真と 右の番号を合わせてください。 文字量は写真 1 点につき 80 文字以内です | ①(写真の説明文をご記入ください) さらに装備が充実した「MARINE SHUTTLE」が新登場。 ■全長：10.3m■全幅：3.3m■定員：14 名 ■価格：0,000,000 円 | | |
| | ② | | |
| | ③ | | |

掲載画像は JPG 形式にて、サイズは長辺(横)が 600 ピクセル以上、解像度は 72dpi 以上をお勧めします。

- ・添付用紙に記入して FAX にて送付する場合は、03-5474-7898 まで送信ください。
- ・写真を CD 等で送付する場合は、あらかじめ E メールにてご連絡ください。折り返し送付先をご案内いたします。
- ・(CD 等で送付の場合、返却は行いません)

| | | |
|---------------------------|---------------------|-------------------------|
| 編集部からの お問い合わせ先 | ご担当者名: マリン太郎 | 電話: 03-1234-5678 |
|---------------------------|---------------------|-------------------------|

《事務局記入欄》 受付日 _____ 年 _____ 月 _____ 日 【担当: _____】

【広告体裁例】

実際のレイアウト見本とは異なりますが、皆様からいただいた原稿は下記のようなイメージで掲載されます。

(ライトコース例)

タイトル)

待望のニューモデル「MARINE SHUTTLE」をボートショーに出展

出展者名)

ジャパン・インターナショナル・マリン

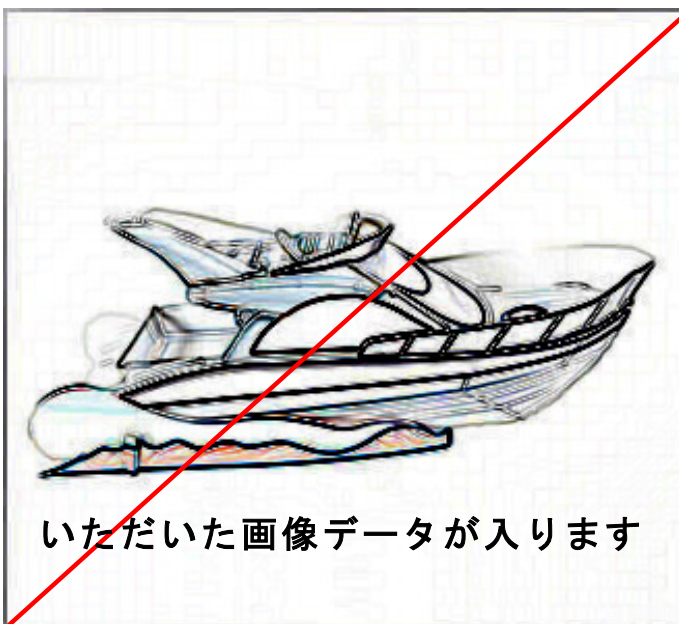
URL)

<http://www.japan-international-marine.com>

本文)

信頼のパートナーとして皆様の海遊びをバックアップする、ジャパン・インターナショナル・マリンでは、話題のニューモデル、【MARINE SHUTTLE】を出展する他、フロート機能を強化した【SEA JOY】やマリンウェア【SEA POP】の最新モデルを展示し、マリンのさまざまな遊びのスタイルをご提案します。ボートショーのブースで皆様のお越しをお待ちしております。

<原稿量：158文字>



写真説明) さらに装備が充実した「MARINE SHUTTLE」が新登場。

■全長：10.3m ■全幅：3.3m ■定員：14名 ■価格：0,000,000円

(ベーシックコース/プレミアムコース例) *プレミアムコースは2回掲載可能です。

タイトル)

ボートショーにニューモデル「marine shuttle」他、3艇を出展

出展者名)

ジャパン・インターナショナル・マリン

URL)

<http://www.japan-international-marine.com>

本文)

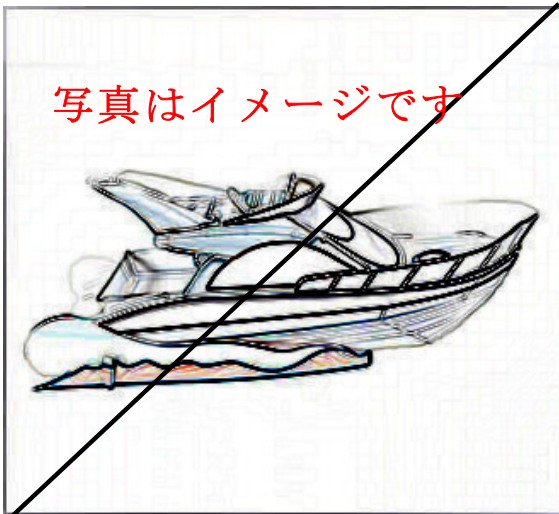
ジャパン・インターナショナル・マリンでは、今シーズン話題のニューモデル「MARINE SHUTTLE」を始め、安心のフロート装備を充実させた「sea joy」や、マリンライフを豊かにする「sea pop」ブランドをボートショーに出展いたします。

ニューモデル「MARINE SHUTTLE」は、従来の装備を一新し、キャビンやバースなどは十分にくつろげるような最適なレイアウトを採用。シートのファブリックやギャレーなども選択できる素材や部品を増やし、お客様の遊び方に合わせた組み合わせを可能としました。

このほか、マリンレジャーのエントリーモデルとして普及している「SEA JOY」は、栈橋での乗降時の安定性を目指してフロート機能を強化。安全性と乗り心地の質感を高めました。またボートやヨットのお客様に好評のマリンウェア「sea pop」の展示、販売も行います。

ボートショーでは、お客様のマリンライフをトータルにサポートする弊社製品を展示する予定です。ぜひブースまでお越しください。 (原稿量：394文字)

(写真は3点入ります)



写真説明) ニューモデル「MARINE SHUTTLE」はボートショー会場にて発表

■全長：10.3m ■全幅：3.3m ■定員：14名 ■価格：30,300(千)円



写真説明) マリンレジャーのエントリーモデル「SEA JOY」は安定性を向上

■全長：1.9m ■全幅：1m ■定員：2名 ■価格：450,000円



写真説明) 「SEA POP」は2014年モデルを展示。一部セール品もあります。