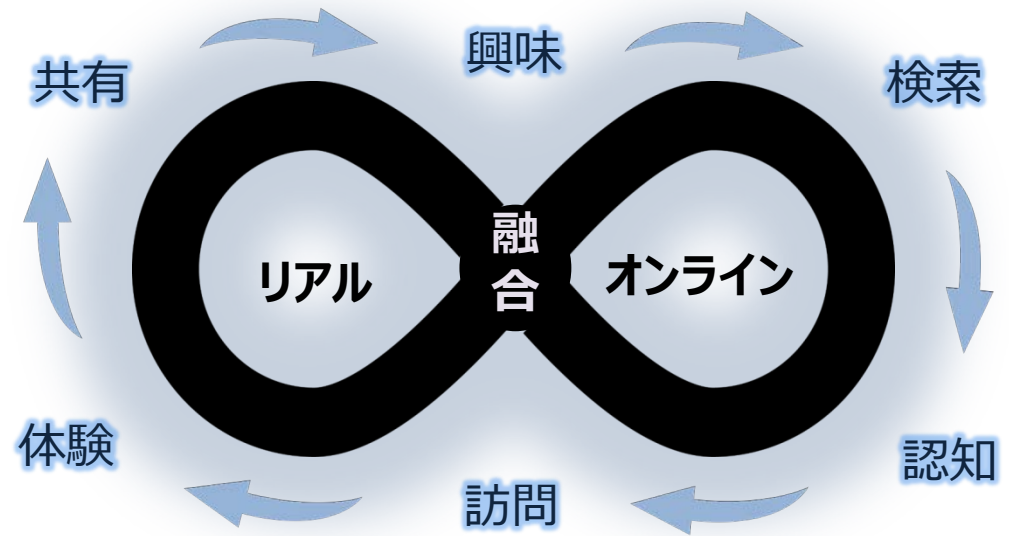


60th
ANNIVERSARY
JAPAN
INTERNATIONAL
BOAT
SHOW
2021

Virtual Boat Show
バーチャルボートショー
開催概要

最終更新日 : 2021.2.17

リアルでできないことをバーチャルで
バーチャルでできないことをリアルで



オンラインイベントとリアルイベント
相互補完と価値提供

開催概要

【開催方式】	ハイブリッド開催 (リアル&バーチャル)
【開催期間】	2021年4月15日 (木) ~18日 (日) ※バーチャル会場オープン期間 4/1~4/30迄 24H 入場可能
【開催時間】	15日 11:00-17:00 (バーチャル会場コンテンツは ~19:00) (予定) 16~18日 10:00-17:00 (バーチャル会場コンテンツは ~19:00)
【開催会場】	リアル会場 : 横浜ベイサイドマリーナ バーチャル会場 : ボートショー特設WEBサイト

■ 目的

全国の“お客様”と“出展社”をつなぐ

- ・場所・距離・時間にとらわれない「ビジネスの場」
- ・ログデータによるアフターフォローと解析が可能
- ・出展コストの削減（従来リアル出展と比較して）



出展社の効果的・効率的なビジネスサポート

■ 出展社へのメリット

【スケジュール】



📶 派遣スタッフの削減

📶 効率的インサイドセールスが可能

📶 会期前からオンライン上で商談予約・アポイント可能

📶 会期後も4月末まで展開可能（展示・商談）

📶 スタジオ配信動画はYouTube公式chにて会期後も継続公開

📶 ブース来訪者情報取得可能（属性・メールアドレス等）開催後FB

📶 ブース訪問客データ解析可能（訪問回数・興味商品他）

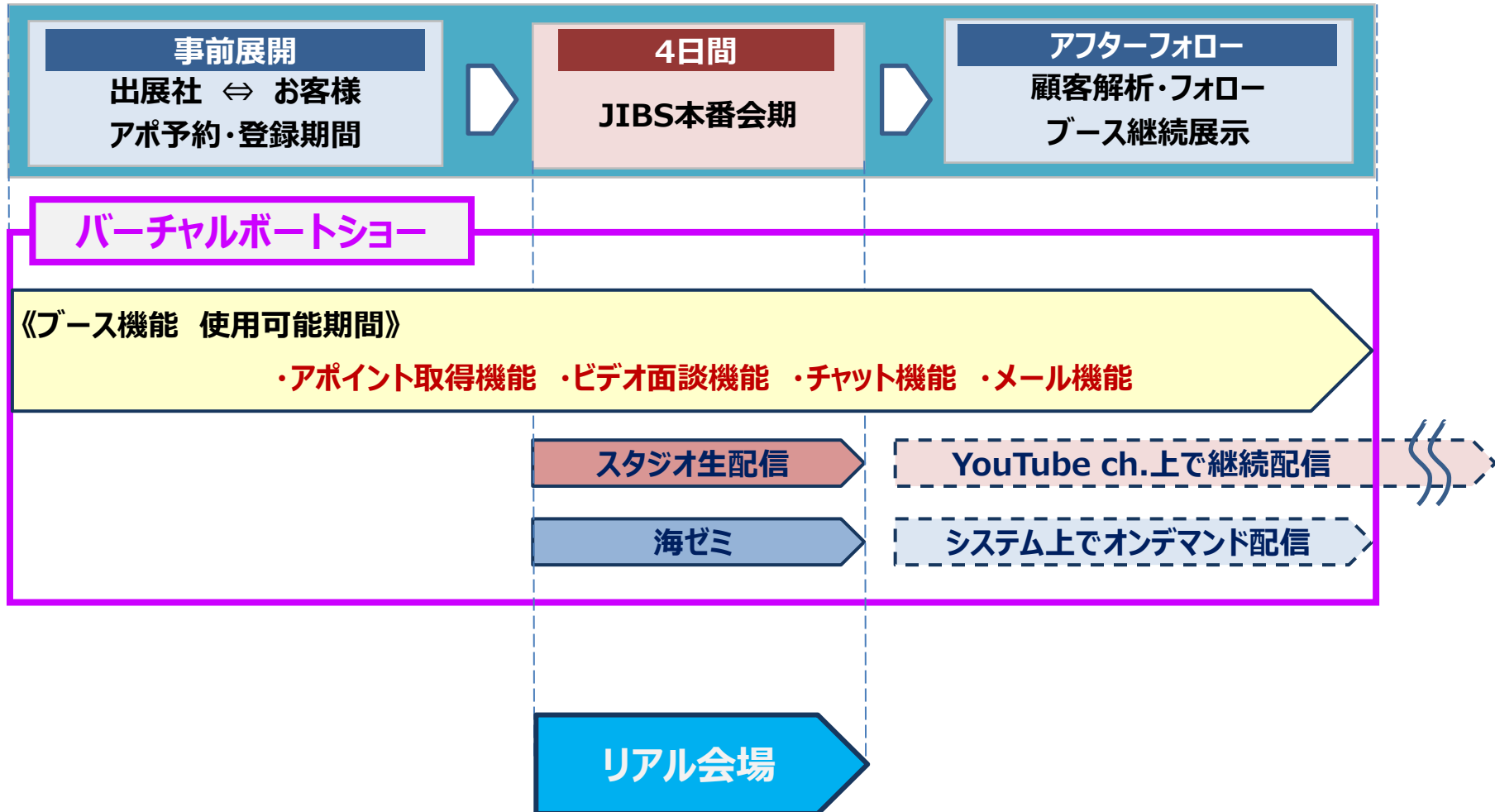


■ スケジュール全体像

4/1

4/15 ~ 4/18

4/30



コンテンツ (※サンプルイメージ)

《各出展社ブース》



《スタジオ生配信》



《公式chでのアーカイブ配信》



FeeltheWind™



《ウェビナー (オンラインセミナー)》配信



《製品情報配信》



《収録動画配信》



■ 各社ブース展開例 (※サンプルイメージ)

《自社ライブ配信》



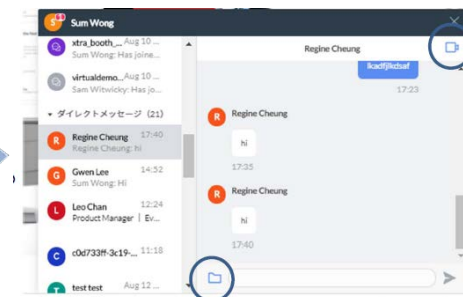
出展プラン (3パターン) 基本機能 + OP設定



《ブース来場レポート》



《チャット》



《製品紹介》



《オンライン商談》



《アポイント取得》



◆バーチャルボートショー出展プラン

No.		出展内容	プラチナ	ゴールド	シルバー
バーチャル ボートショー	機能 メニュー	① バーチャルブース出展（テンプレートより選択）	●	●	●
		② 会社ロゴ・会社名掲載	●	●	●
		③ チャット機能	●	●	●
		④ メール機能	●	●	●
		⑤ 電子カタログ ダウンロード	●	●	●
		⑥ ブース来訪者情報の提供（後日提供）	●	●	●
		⑦ ビデオ通話機能	●	●	●
		⑧ ライブ配信機能（各社バーチャルブース）	●	●	
		⑨ アポイント取得機能	●	●	
	PR メニュー	⑩ オリジナルブースデザイン制作（フルカスタマイズ）	●		
		⑪ ブースに掲載できる バナー+動画	5点まで	5点まで	5点まで
		⑫ ブース表示の大きさ（出展社一覧において）	●（大）	●（中）	●（小）
		⑬ スタジオ生配信 新製品紹介 1枠：15分	2枠	1枠	
		⑭ 出展製品の事前紹介動画収録（10分程度の動画）	●（どちらか選択）		
		⑮ スタジオ生配信幕間 CM放映（1動画）			
ボートショー公式HP ・ WEB広告	⑯ 公式HP 出展社一覧	●	●	●	
	⑰ 公式HP 出展社クローズアップ	写真3点。 広告本文400文字×2回	写真3点 広告本文400文字	写真1点 広告本文160文字	
	⑱ 公式HP トップページに社名バナーを掲載	●			
	⑲ フェイスブックに記事を掲載	●	●	サマリーにて紹介	
	⑳ 公式インスタグラムに掲載	●	●		
出展料(税込み)			110万円	55万円	22万円

◆バーチャルボートショー オプションメニュー

オプションメニュー	料金 (税込み)	内容
ブース設定お任せプラン	11万円	ブースの設定を全てお任せしたい場合、事務局がご要望をお聞きして代行します ※プラチナプランは含まれております
スタジオ生配信幕間 CM放映【追加1動画あたり】(※No.15と同一)	22万円	スタジオ生配信の幕間のCM上映 素材動画は各社ご用意頂く 同一動画(再生時間:60秒以内)を、4日間で10回以上放映予定
スタジオ生配信 新製品紹介【追加1枠あたり】 (※No.13と同一)	33万円	1枠:15分 スタジオにてMCと企業ご担当者さまの掛け合い (4日間最大6枠まで、1番組30分まで)
オリジナルブースデザイン制作 (フルカスタマイズ) (※No.10と同一)	55万円	デザインイメージをご提供頂き、完全オリジナルのブースを設営します ※プラチナプランは含まれております

お客様の登録フロー概要

JIBS公式HP



登録フォーム

- ・個人情報入力
- ・決済
- ・ウェルカムメール

無料登録
有料登録
アンケート記入

バーチャルボートショー ロビー (サンプル)



※ウェビナー（海ゼミ）視聴は有料登録が必要

■登録フォーム（予定）
⇒登録時にアンケートも取得

- ・年代
- ・性別
- ・居住地
- ・免許の有無
- ・趣味趣向
- ・メールアドレス
など

ボートショー
運営事務局

- ・登録者情報管理
- ・来場者集計、分析
- ・各ブース訪問情報 など

バーチャルボートショー
出展企業さまへFB



■自社ブースを訪問した来場者情報を提供いたします
(メールアドレス含む)

⇒会期終了後も来訪者へのお知らせ・ご案内が可能に

出展社ブース概要

出展企業ロゴ

チャット、メール、ビデオ通話
アポイント予約、ライブ配信

各社ライブ配信

(サンプル)

バナー広告、動画
合わせて最大5点まで

- ・企業情報、問い合わせ先
- ・メールアドレス
- ・電話番号
- ・FB, Twitter, Instagram など

会社概要 ダウンロード用ファイル **ライブストリーム**

会社概要 **ダウンロード用ファイル** ライブストリーム **電子カタログ**

company-brochure.pdf	<input type="button" value="ブックマーク"/>	<input type="button" value="開く"/>
Media Kit (For Korea).zip	<input type="button" value="ブックマーク"/>	<input type="button" value="開く"/>
Media Kit (For Indonesia).zip	<input type="button" value="ブックマーク"/>	<input type="button" value="開く"/>
Media Kit (English version).zip	<input type="button" value="ブックマーク"/>	<input type="button" value="開く"/>
Media Kit (Arabic Version).zip	<input type="button" value="ブックマーク"/>	<input type="button" value="開く"/>
Media Kit (For Australia).zip	<input type="button" value="ブックマーク"/>	<input type="button" value="開く"/>
Media Kit (For Spain).zip	<input type="button" value="ブックマーク"/>	<input type="button" value="開く"/>
Media Kit (For India).zip	<input type="button" value="ブックマーク"/>	<input type="button" value="開く"/>

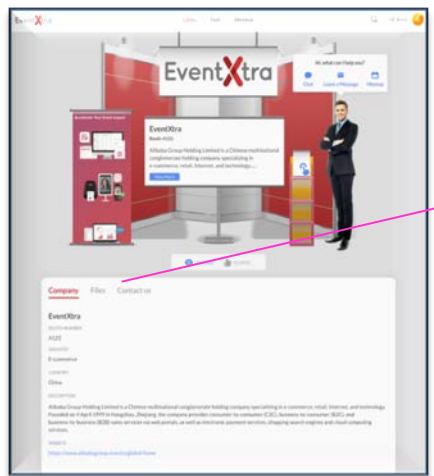
出展製品 会社概要 ダウンロード用資料 お問い合わせ **製品情報**

PONAM-28V

PONAM-35SW

■ 出展社ブース概要 (製品紹介)

企業ブースTOP



出展製品紹介一覧

(サンプル)

出展製品 会社概要 ダウンロード用資料 お問い合わせ

PONAM-28V

PONAM-35SW

EX34

EX30B

● ● ● ●

クリックすると各製品紹介ページへ

【PONAM-28V】

Intercore testing booth 1

チャットで問い合わせる

拡大する

詳細 出展製品一覧

1基掛けエンジンでは世界初

1軸TVAS (トヨタバーチャルアンカーシステム) は、コンピューターにより位置、風向き、潮流を判断して、停船時に自動で船体の位置や方向を保持する快船支援システムです。最新技術の導入により、船首方向だけでなく船尾方向においても風・潮流を感じ知し位置制御を行うことが可能となりました

【EX34】

Intercore testing booth 1

チャットで問い合わせる

拡大する

詳細 出展製品一覧

- ・ヤンマーテクノロジーを盛り込んだ船型は1クラス上の乗り心地とボリューム感のあるスタイリングを生み出しました。
- ・新型コモンレールエンジン「6LV440」を搭載し、クリーンな排気とクラス最高の低騒音を実現しました。
- ・シリーズ最大級のキャビンスペースを設けることで快適なマリナーステイを可能としました。

Yanmarのウェブサイトはこちら Intercore EventXtra

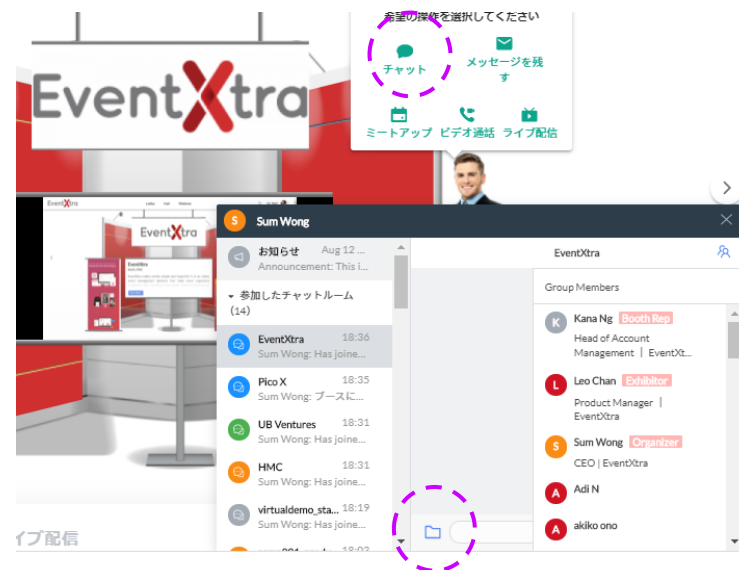
各製品毎に紹介ページの作成が可能

- ・製品紹介文
- ・URL掲載

紹介したい製品を無制限に掲載可能

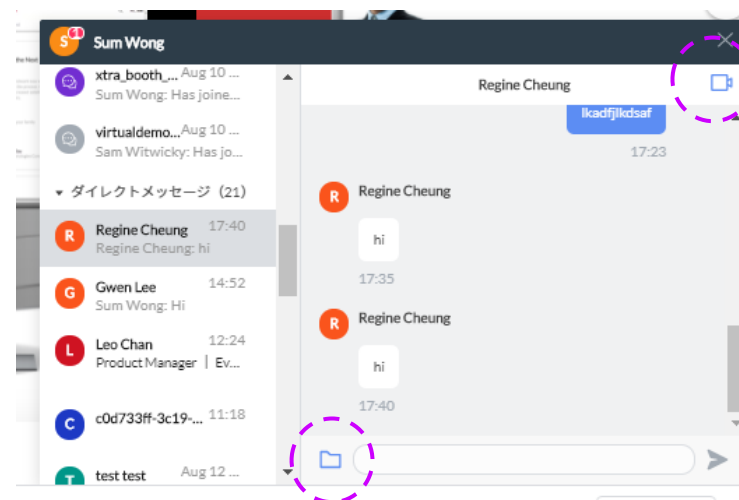
■ チャット (パブリックチャット)

- 会社名が表示される
 - 複数人の来訪者との同時やり取りが可能。
他の来訪者にもやり取りが公開される
 - グループメンバーとして、参加メンバーが表示
 - ファイルのやり取りが可能
- ※会期前 (4/1~) から利用可能 (予定)



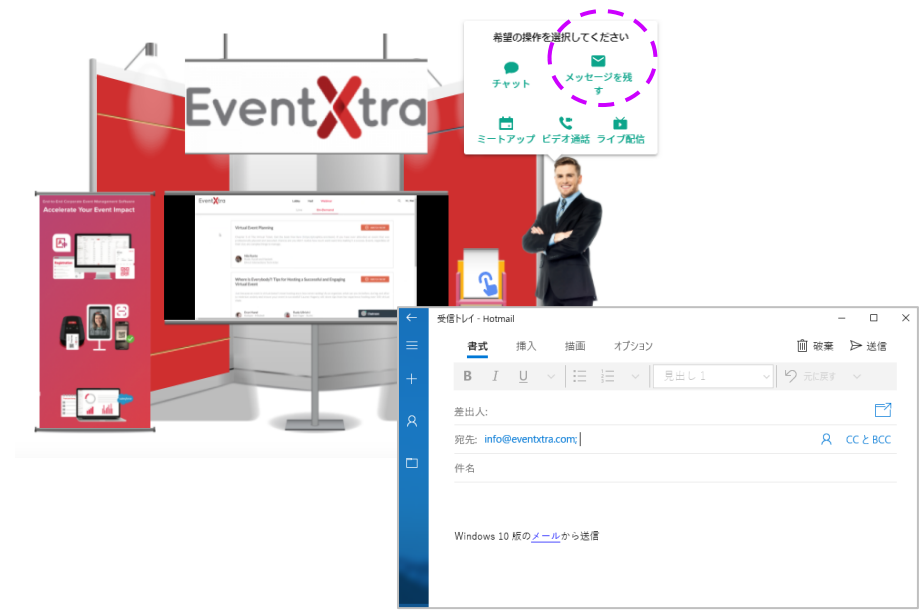
■ チャット (プライベートチャット)

- 個人名が表示される
 - 1対1のチャット
複数人での対応をすることはできない
 - 1対1でのビデオ通話に移行する事が可能
 - ファイルのやり取りが可能
 - 名刺交換機能
- ※会期前 (4/1~) から利用可能 (予定)



■ メール (メッセージ)

- 訪問者からのメール問い合わせ対応が可能
- ※会期前 (4/1～) から利用可能 (予定)



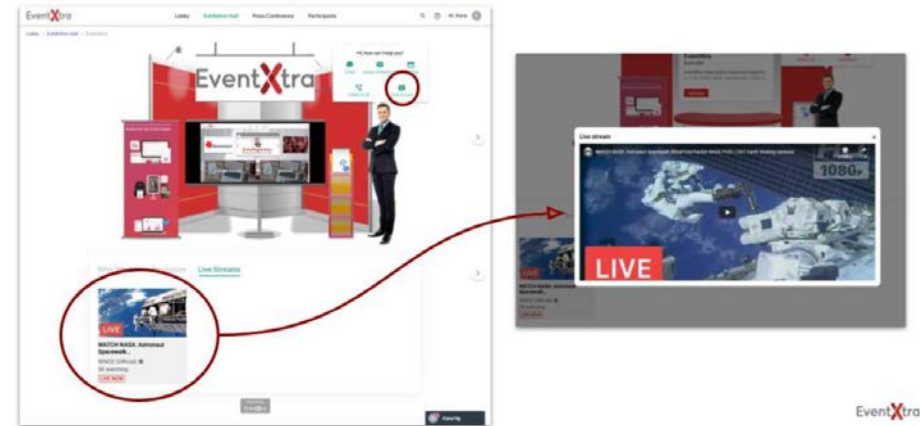
■ ビデオ通話

- 訪問者とのF to Fのオンライン商談が可能
- 遠隔地からの対応が可能
- システム内にZoomが組み込まれている
- ※会期前 (4/1～) から利用可能 (予定)



ライブ配信

- 出展企業によるライブ配信機能が搭載
(配信はYouTube Live Streamingによる)
- 生配信イベント等を開催し、自社製品紹介も可能
- 生配信をブースからも閲覧できることで、効果的に露出を上げることが出来る



アポイント取得

- 訪問者とのアポイント取得が可能
※会期前 (4/1~) から予約可能 (予定)
- 担当者名、アドレス、担当分野等の紹介文、対応可能時間を設定。
- 訪問者は複数の担当者の中からアポを取りたい方を選択可能

第15回 ライフスタイル Week (日) 第12回 Japan マーケティング Week (日) 予定を編集 日本語

アポイントメントの時間: 15分

ブース担当者:

担当者 1 削除 保存

* 名前:

* メールアドレス:

会議リンク:

自己紹介:

* タイムゾーン: UTC+09:00

利用できる時間帯

日	月	火	水	木	金	土
30	31	1	2 10:00 - 17:30	3 10:00 - 17:30	4 10:00 - 17:30	5

担当者を追加

- 来場者情報、データダウンロード数、動画再生回数、商談件数等の情報をデータベースとして蓄積します
- 自社ブースを訪問した来場者情報（メールアドレス含む）を提供いたします
⇒ 会期終了後も来訪者へのお知らせ・ご案内が可能に

※来場者情報は会期終了後に提供予定

※自社ブース以外の来場者情報の提供は行いません

※個人情報の取り扱いについては、別途詳細を「出展の手引き」に記載する予定です。（2021年2月 配布予定）

追ってご確認ください。

(サンプル)

For Organizer, a comprehensive virtual event statistic covers topics such as

- Total no. of booth
- Total no. of booth had been visited
- Total no. of visitor
- Total no. of product view
- Total no. of registration
- No. of files downloaded
- No. of public message
- No. of media file view
- No. of video call click
- No. of video call connected
- No. of 1 on 1 message



■ テンプレートデザイン

■ 各社毎に以下の項目を選択し自社ブースを作成

- ・テンプレート
- ・ロゴ
- ・色 (RGB)
- ・ウェルカム動画
- ・キャラクター

■ テンプレートによって掲載可能なバナー数が異なる (最大5点まで)

■ 企業ロゴ、動画、画像を埋め込むスペースと位置は最初から決まっている

(サンプル)



(サンプル)



ロゴ、画像、動画の位置
や大きさは変更不可

バナー広告、動画
合わせて最大5点まで

■ 選択できるキャラクター

- ・キャラクターは予めご用意しております (現在、作成中につきキャラクターリストは確定しておりません)
- ・**全てのプラン**において、事務局側で用意した**キャラクターは選択可能**です

(キャラクター 一部抜粋)



■ 自社キャラクターの掲載

- ・**全てのプラン**において、自社のキャラクターや、自社社員の画像を掲載することが可能です
 ※掲載する為の画像は背景色が無いもの (シルエットの縁に沿って切り取られたもの) が望ましいです。
 ※無許可の写真の掲載は禁止です
- ・イラストなどのキャラクター画像を掲載することも可能です
- ・キャラクターとしてアップロードできるデータのタイプは「Image」のみとなります

背景色 (黒の部分)
が無いものが望ましい

(キャラクター例)



■ フルカスタマイズデザイン

■ 出展社様だけの特別デザインを制作

- ・頂いたデザインイメージを基に、事務局側でオリジナルブースデザインを制作
- ・ブースの各種設定についても事務局側で一括設定致します
(オプションのブース設定お任せプランを含んでおります)
- ・掲載可能なバナー数 (画像+動画) は5点まで

※プラチナプラン以外はオプションにて別途申込が必要です

(サンプル)

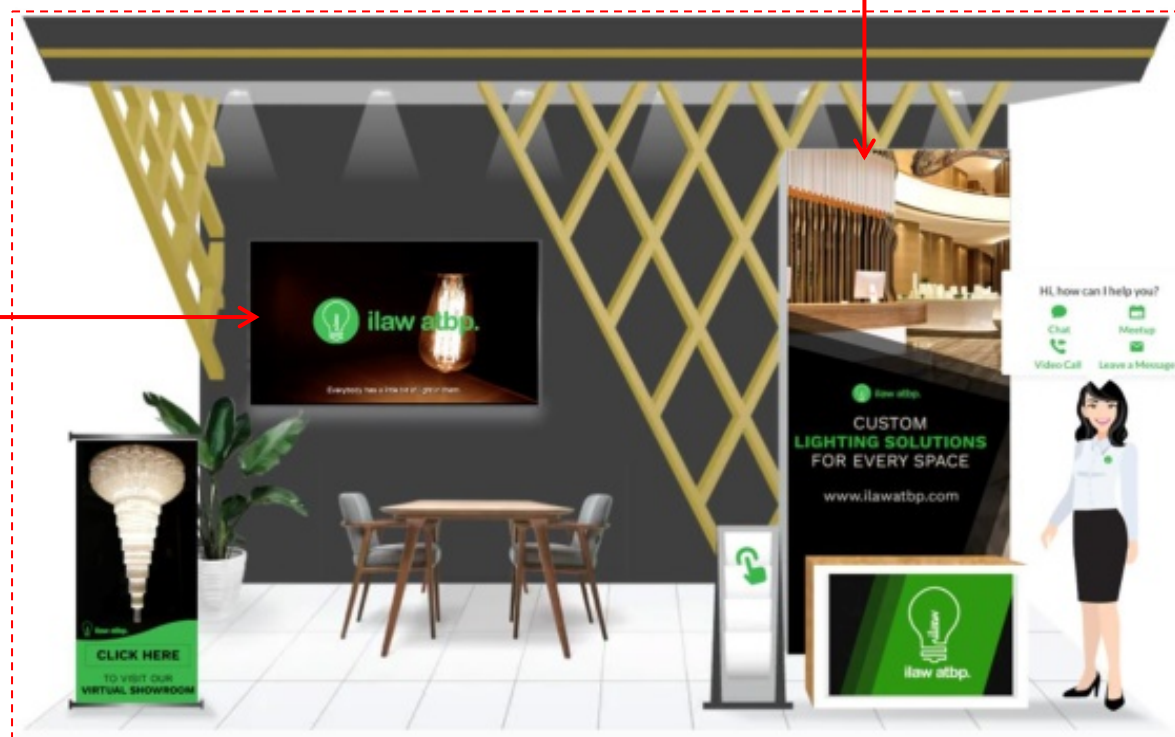


- ・完全オリジナルデザインにより、他社との差別化
- ・企業ロゴ、画像、動画の大きさを任意で設定が可能
また、配置も任意で設定が可能
- ・動画や画像、製品紹介の各種設定作業は事務局にお任せでOK
(※事前の情報提供のやり取りは発生します)

バナーの大きさを自由に設定することができます

(サンプル)

動画のスクリーンを巨大なサイズに設定することも可能です



(注意)

- ・フルカスタマイズのブースデザイン制作は1回のみとなります
- ・画像や動画の表示サイズはデザイン確定後に変更することは出来ません。
※画像・動画の差し替えは可能です
- ・キャラクターとして掲載する為の画像の加工依頼は承っておりません

ブース全体が表示される大きさは各プレートデザインと同等です。

■ ブース表示の大きさ、表示位置



(サンプルイメージ)

出展社ホール内でプランごとにブース位置及び表示されるブースの大きさが異なる

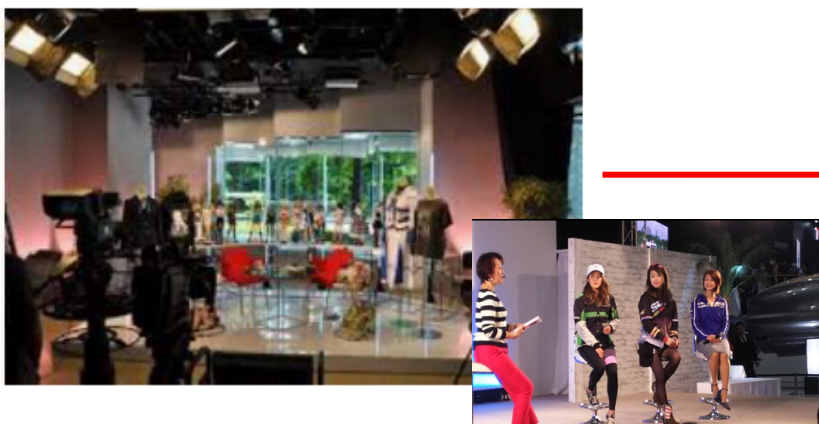
プラチナ：大ブース 上部
 ゴールド：中ブース 中部
 シルバー：小ブース 下部

- 出展者毎に地域や商材を示すためのタグを設定します
 例) #関西 #水上バイク #ボート など
 ⇒お客様が検索し易いよう、フィルタリングが可能です

スタジオ生配信 プラチナ ゴールド オプション

- 横浜ベイサイドマリーナ会場内に**仮設スタジオを設置**
- 各出展社のご担当者様を招き、**製品紹介などを行う**
(本番会期4/15~4/18のみ)

仮設スタジオ (イメージ)



■ MCとの掛け合いを予定
(MCは主催者手配)

■ メインロビーの中央部に配置 (サンプル)



(イメージ)



■ 放送後はボートショー公式ch
にて**アーカイブ保存**

- ◆ スタジオ生配信 : 1枠 15分
プラチナプラン : 2枠付帯
ゴールドプラン : 1枠付帯
- ◆ 事前紹介動画収録 : 10分
プラチナプランのみ付帯

プラチナプランは以下の2つのメニューからどちらか 1つお好きな方をお選びいただけます

■ 出展製品 事前紹介動画収録

- 事前に現地 (リアル会場) で収録し、スタジオ生配信時に放映する (※収録は4月14日を予定)
- 収録作業は主催者側にて行う (MCを手配する予定)

(イメージ)

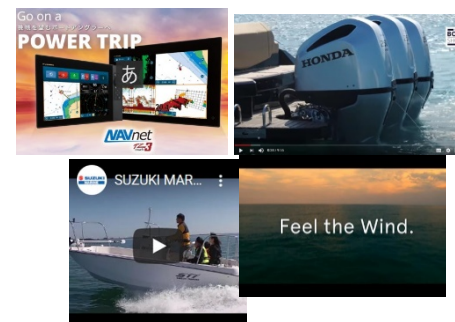


OR

■ スタジオ生配信幕間 CM放映

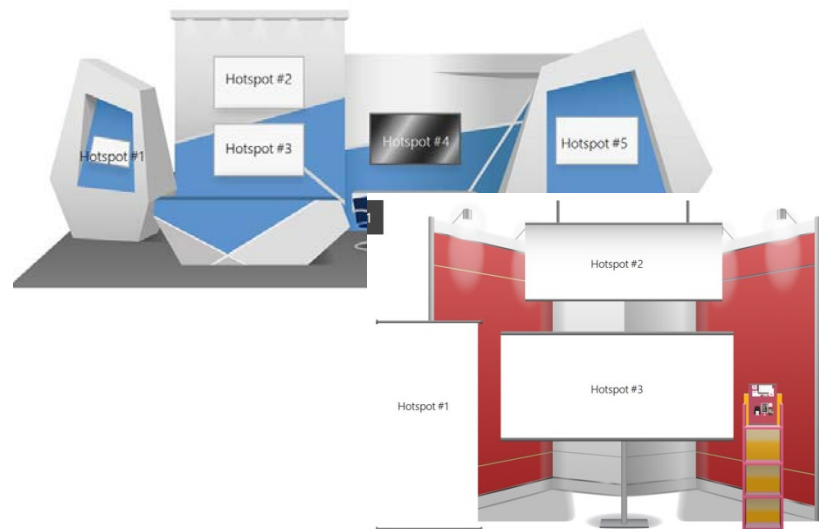
- オプションとして設定しているものと同じ (1動画分 税込み22万円相当)

(イメージ)



■ ブース設定お任せプラン

- 出展社ブースの設定を事務局にて請負います
(テンプレート、色、バナー、企業情報など)
- 自社ブースの設定を全てお任せしたい。という方におススメ
※プラチナプランは対象外



■ スタジオ生配信幕間 CM放映

- スタジオ生配信が行われていない時間帯に
1本60秒以内の動画を配信
- 配信場所はメインロビースクリーン
- 4日間で最低10回以上配信
(繰り返し配信予定)

(イメージ)



■ ボートショー2021公式HPへの掲載について

- バーチャルボートショー出展者は、出展プランに応じて以下の告知を公式ホームページ上で展開致します。より多くのマリンファンに貴社の魅力をお伝えするため、ぜひ出展情報を出稿ください。
- 公式ホームページ以外にも、マリンファン層が多く見込まれる公式フェイスブックや公式インスタグラムのSNSを積極的に活用し、皆さまからの新規出展情報や新商品展示情報をお伝えする予定です。



コース	プラチナ	ゴールド	シルバー
掲載内容	写真点数3点まで 広告本文は400文字まで (上記2回掲載可能)	写真点数3点まで 広告本文は400文字まで	写真点数1点 広告本文は160文字まで
コース内容	1) 公式ホームページのトップページに社名バナーを掲載 2) 出展者クローズアップに掲載 3) 公式フェイスブックに記事を掲載 ・公式Instagramにて掲載 ・上記掲載日の指定が可能	1)出展者クローズアップに掲載 2)公式フェイスブックに記事を掲載 3)公式Instagramにて掲載	1)出展者クローズアップに掲載 2)公式フェイスブックにホームページ掲載情報をサマリーにて紹介
備考	* ご指定の掲載日を選択できます	* 掲載日の指定はできません	* 掲載日の指定はできません

■ シルバー プラン内容

- ・公式ホームページ：出展者クローズアップページにて掲載／出展者一覧ページと連動します。
- ・公式フェイスブック：公式ホームページの掲載情報としてサマリー（名前のみ）を掲載

<公式ホームページ>

① 『ジャパンインターナショナルボートショー2019』

② (一社) 日本マリン事業協会

③ <http://www.marine-jisa.or.jp/boatshow2019/index.html>

④ 国内最大級のマリニイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がバシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、初回人気を博した「海ぜん」や好評の釣りガール企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。

⑤ 

⑥ 場内のメイン会場となるバシフィコ横浜

- ① タイトル（最大30文字）
- ② 社名
- ③ ホームページアドレス
- ④ テキスト（最大160字・左側のボリュームです）
- ⑤ 写真・イメージ：1点
- ⑥ 写真説明（最大80字）

テキスト・写真は提出いただいたデータをそのまま掲載する予定です。

◇掲載日は選べません。

■ゴールド プラン内容

- ・公式ホームページ：出展者クローズアップページにて掲載／出展者一覧ページと連動します。
- ・公式フェイスブック：タイムラインに記事を掲載
- ・公式インスタグラム：商品写真を掲載

＜公式ホームページ＞

① 【ジャパンインターナショナルボートショー2019】

② (一社) 日本マリン事業協会

③ <http://www.marine-jisa.or.jp/boatshow2019/index.html>

④ 国内最大級のマリンイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、前回は人気を博した「海ぜん」や好評の釣りガール企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。

⑤ 

⑥ 国内のメイン会場となるパシフィコ横浜

- ①タイトル (最大30文字)
- ②社名
- ③ホームページアドレス
- ④テキスト (最大400字・左側のボリュームです)
- ⑤写真・イメージ：3点
- ⑥写真説明 (最大80字)

◇写真が3点まで掲載できます。掲載日は選べません。

＜公式フェイスブック＞ ＜公式インスタグラム＞

【出展者情報】日本マリン事業協会

皆さま、こんにちは！ ジャパンインターナショナルボートショー公式 Facebookページです。

今回の出展者情報は日本マリン事業協会です。

～国内最大級のマリンイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、前回は人気を博した「海ぜん」や好評の釣りガール企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。

<出展者クローズアップ：日本マリン事業協会>
http://www.marine-jisa.or.jp/boatshow_2019/look_up/post_00.html
 <日本マリン事業協会・ボートショー情報>
<https://www.marine-jisa.or.jp/boatshow2019/>



japan.boatshow



いいね！ 69件

japan.boatshow 3月8日～11日まで開催したボートショーには今回も5万人を超えるマリンファンの方がお越しくださいました。ご来場ありがとうございました。

2019年は3月7日～10日の開催予定です。

#マリン #イベント #ボートショー #boatshow #jibs #ボート #ヨット #水上オートバイ #マリンエンジン #船外機 #マリンスーツ #カヌー #ジグ #セーリング #フィッシング #トイ #釣り #ボート免許 #ライフジャケット #パシフィコ横浜 #みなとみらい #横浜ベイサイドマリーナ #JAPANINTERNATIONALBOATSHOW

公式フェイスブック・公式インスタグラムは、広告原稿を元に編集部にて作成します。

■プラチナ プラン内容

- ・公式ホームページ：出展者クローズアップページにて掲載／出展者一覧ページと連動（リンク）します
- ・公式フェイスブック：タイムラインに記事を掲載 → 1月～4月中に3回まで掲載可能
- ・公式Instagram：商品写真の掲載に加えて、広告出稿時に提供画像を1点掲載します（期間中1～2回）

- ・トップページへのバナー配置
- ・ポートショーガイド（リアル会場当日配布）へのロゴ掲載

モバイル画面



(サンプル)

PC画面 (サンプル)



PC・モバイル共に
<Premium partner>
 として**トップページに企業ロゴを掲載**

公式ホームページ掲載 (サンプル)



- ◇期間中**2回掲載が可能**
- ◇**掲載日の指定が可能**です

- ◆2月中旬 : 「出展者マニュアル」送付
- ◆2月26日 : リアル&バーチャル出展 申し込み締切日、出展料残金振込締切日
- ◆2月末 : 出展者パスワード&アカウントの発行
- ◆3月1日～19日 : バーチャル出展ブース制作開始。(シルバー&ゴールド)
オンライン上で各社による更新が可能に
- ◆4月1日 : バーチャルボートショー オープン
⇒ **ブース機能が使用可能**
- ◆4月14日 : 出展製品 事前紹介動画収録 (予定) ※プラチナのみ
- ◆4月 15日～18日 : **ボートショー&バーチャルボートショー開催 ⇒全ての機能が使用可能**
- ◆～4月 30日まで : ブース機能継続中。ウェビナー動画視聴可能 (有料登録者)
ブース訪問者情報を出展社へFB (詳細日程は後日連絡)

60th ANNIVERSARY
JAPAN BOATSHOW 2021
INTERNATIONAL

ジャパンインターナショナルボートショー 2021

お問い合わせ先

■ ボートショー運営デスク ■

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-10-12国際興業第2ビル 4階

(一社) 日本マリン事業協会内

Tel 03-5542-1205 Fax 03-5542-1206

Eメール boatshow@marine-jbia.or.jp

「出展要項」等の各種資料のダウンロードはこちら

<https://www.marine-jbia.or.jp/boatshow2021>

