

JAPAN BOATSHOW 2019

INTERNATIONAL

2018年11月5日

公式ホームページへの広告出稿のご案内

2019年のボートショーは皆様の出展情報、商品情報を
ホームページ・フェイスブック・インスタグラムで発信してまいります。

ボートショーの情報を多角的にお伝えする公式ホームページでは、2019年より、アクセス数の多いスマートフォンやタブレットにおける視認性を向上し、見やすく、伝わりやすい運用を行い、魅力あるボートショーの最新情報をマリンファンにお届けする予定です。

さらに公式ホームページ以外にも、マリンファン層が多く見込まれる、フェイスブックやインスタグラムを積極的に活用し、皆さまからの新規出展情報や新商品展示情報をお伝えする予定です。ぜひ、このようなサービスをご活用いただき、皆様のビジネスチャンスの拡大につながる広告出稿をご検討いただきますよう、ご案内申し上げます。

【1】3種類の広告スタイル

広告の掲載頻度や写真点数などによって、「ライト」、「ベーシック」、「プレミアム」の3コースがあります。本年度より早期申し込み特典として割引制度を設けました。12月14日までにお申し込みいただければ、ライト/ベーシックコースは、割引価格にて掲載が可能となりますので、ぜひこの機会にご利用ください。

コース	ライト	ベーシック	プレミアム
掲載内容	写真点数1点 広告本文は160文字まで	写真点数3点まで 広告本文は400文字まで	写真点数3点まで 広告本文は400文字まで (上記2回掲載可能)
コース内容	1)出展者クローズアップに掲載 2)フェイスブックに掲載情報をサマリーにて紹介	1)出展者クローズアップに掲載 2)フェイスブックに記事を掲載 3)公式インスタグラムにて掲載	1)公式ホームページのトップページに社名バナーを掲載 2)出展者クローズアップに掲載 3)フェイスブックに記事を掲載 ・公式インスタグラムにて掲載 ・上記掲載日の指定が可能
価格(税込)	12,960円/1口	35,640円/1口	108,000円/1口
早期申し込み価格(税込み) ~12/14	10,800円/1口	32,400円/1口	108,000円/1口

※「出展者クローズアップ」については、出稿スペースや枠の大きさ等の指定はできません。

※「ライト」、「ベーシック」については、掲載日の指定はできません。

12月14日までに2019年版の広告申請の連絡をいただければ、早期申し込み価格にて対応します。

■ 広告 ホームページ例: 出展者クローズアップページにて掲載します

「ジャパンインターナショナルボートショー2019」

(一社) 日本マリン事業協会

<http://www.marine-jbia.or.jp/boatshow2019/index.html>

国内最大級のマリンイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、前回人気を博した「海ゼミ」や好例の釣りガール企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。



屋内のメイン会場となるパシフィコ会場

○タイトル

○社名

○テキスト

・ライト(160字・左側のボリュームです)

・ベーシック(400字まで)

○画像(最大幅 530pix)

・ライト:1点

・ベーシック:3点

○写真キャプション

○リンク URL

詳細につきましては申込用紙にてご確認ください。
尚ホームページでは出展者 一覧とリンクして紹介します。

■ 広告 フェイスブック掲載例

(ライト・ベーシックの内容を反映します)

【出展者情報：日本マリン事業協会】

皆さま、こんにちは！ ジャパンインターナショナルボートショー公式 Facebook ページです。

今回の出展者情報は日本マリン事業協会です。

～国内最大級のマリンイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、前回人気を博した「海ゼミ」や好例の釣りガール企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。

<出展者クローズアップ：日本マリン事業協会>

http://www.marine-jbia.or.jp/boatshow.../close_up/post_00.html

<日本マリン事業協会・ボートショー情報>

<https://www.marine-jbia.or.jp/boatshow2019/>



いいね! コメントする シェアする

■ 広告：Instagram掲載例

ベーシック・プレミアムプランは
ボートショー公式Instagramにも掲載します。



【Instagram内容】

○メインイメージ写真1点

○ テキスト
(広告原稿をベースに編集部にて作成)

○タグ設定
(出展者名含め・6ワードまで指定できます。その他は編集部で設定します)

テキスト内容等につきましては随時編集部にて対応しますので、お気軽にご相談ください。

【2】広告出稿から掲載までの流れ

広告の申込みは下記の通りです。「ライト」、「ベーシック」、「プレミアム」とも手続きは共通です。

※「ライト」、「ベーシック」のお申し込み分は、2月28日(木)までに掲載する予定です。

※「プレミアム」は開催日前日までのご指定日に掲載することが可能です。

1	
広告お申込み 1期分 12月14日締切 2期分 1月11日締切 3期分 2月8日締切	別紙【広告申込用紙】、またはポートショー公式ホームページに掲載されている、 申込み用紙 をダウンロードの上、公式ホームページ編集部までメール又は FAX にてお送りください。 *広告の掲載希望の方で、掲載日程が未定の方は、下記までメールにてご連絡ください。
2	
広告料金入金 早期締め切り日 12月14日	申込みのコースの料金をお支払いください。 ※ 広告料金入金後の返金はできません。 ※ お振り込み先は出展料と同じ口座になります。 ※ 掲載希望で、出稿予定が未定の方は予めご連絡ください。随時対応します。 ※ 12月14日締め切り日以降の申し込みは通常料金となりますが、随時受け付けていますので、 <入金の確認が取れない場合、情報を掲載することができませんのでご注意ください>
3	
広告原稿の送付	ポートショー公式ホームページより 広告記入用紙 をダウンロードし、必要項目をご記入の上、Eメールにて下記の編集部宛にお送りください。 (または、本用紙に添付している 広告記入用紙 を編集部宛に FAX にてお送りください) ※編集部では広告データを受け取り、内容の確認ができ次第、ホームページへの掲載準備を進めます。
4	
掲載 スケジュール	掲載準備ができ次第、「出展者クローズアップ」の掲載予定日をご連絡いたします。掲載された記事はリンクフリーです。ぜひホームページ等でご活用ください。 原稿は随時受け付けておりますが、掲載は下記のスケジュールを目安としてください ○ 第1期掲載分：受付締切 2018年 12月14日(金) ⇒掲載予定：12月18日(火)以降 ○ 第2期掲載分：受付締切 2019年 1月11日(金) ⇒掲載予定：1月15日(火)以降 ○ 第3期掲載分：受付締切 2019年 2月8日(金) ⇒掲載予定：2月12日(火)以降 ※広告作成に必要なすべてのデータが受付締切までに納品されなければ、掲載できない場合がございます。ご了承ください。

※**プレミアムコースをご希望の場合は、掲載日の指定が可能です。**

ジャパンインターナショナルポートショー2019 公式ホームページ【広告】に関するお問い合わせ
●公式ホームページ編集部 担当 泉 TEL:03-3404-8481 <玄(株)内> Eメール: marine_jmia@gmail.com

(一社)日本マリン事業協会 <http://www.marine-jbia.or.jp/index.html>