

ジャパンインターナショナル  
ボートショー—2020  
WEB広告について

一般社団法人 日本マリン事業協会

# JAPAN BOATSHOW 2020

INTERNATIONAL

## 公式ホームページへの広告出稿のご案内

より多くのマリンファンにボートショーの魅力をお伝えするため、  
**今回は出展者のライトコースを無料とします。** ぜひ貴社の出展情報を出稿ください。

ボートショーの最新情報をお伝えする公式ホームページは、今回も来場促進に繋がるさまざまなメニューを展開する予定です。

また公式ホームページ以外にも、マリンファン層が多く見込まれる、フェイスブックやインスタグラムのSNSを積極的に活用し、皆さまからの新規出展情報や新商品展示情報をお伝えする予定です。

**今回は、出展者の情報を事前に告知し、来場動員の促進に繋がるように、出展者の皆さまには、ライトコースを無料として、広告を掲載させていただきます。（1社1口分のみ）**

皆さまの取り組みを積極的に告知するために、ぜひこの機会をご利用ください。

The image shows a screenshot of the official website for the Japan International Boat Show 2020. The top section features the event title in large blue letters, with 'INTERNATIONAL' in smaller text below it. The dates '2020 3/5, 6, 7, 8' are prominently displayed, along with the venue information: 'パシフィコ横浜 & 横浜ベイサイドマリーナ'. A navigation menu is visible below the header. The main content area includes a large image of the boat show floor and a headline in Japanese: '海・ここが夢の入り口...'. Below this, there is a blue button that says 'お得意な入場割引優待券はこちら' (Click here for your favorite entrance discount/privilege ticket) with a price tag of '¥1,300'.

## WEB広告の種類と出稿料金について

広告は「ライト」、「ベーシック」、「プレミアム」の3コースがあります。  
 本年度はライトコースを1口分、無料とします。  
 またライトコースが無料のため、今回の掲載規定は下記の通りとなります。

コース	ライト	ベーシック	プレミアム
掲載内容	写真点数1点 (組み合わせ写真は使用できません*) 広告本文は160文字まで	写真点数3点まで 広告本文は400文字まで	写真点数3点まで 広告本文は400文字まで (上記2回掲載可能)
コース内容	1)出展者クローズアップに掲載 2)フェイスブックにホームページ掲載情報をサマリーにて紹介	1)出展者クローズアップに掲載 2)フェイスブックに記事を掲載 3)公式インスタグラムにて掲載	1) 公式ホームページのトップページに社名バナーを掲載 2) 出展者クローズアップに掲載 3) フェイスブックに記事を掲載 ・公式インスタグラムにて掲載 ・上記掲載日の指定が可能
価格 (税込)	11,000円/1口 <b>&lt;1口分は無料&gt;</b>	38,500円/ 1口	110,000円/1口
備考	* 写真1点につき、1製品(サービス)となります。 掲載日の指定はできません	* 掲載日の指定はできません	* ご指定の掲載日を選択できます

## WEB広告の掲載内容について

### ■ ライトプラン内容

今回のボートショーではトライアルプロモーションとして、ライトプラン1口分は無料です。

- ・ ホームページ：出展者クローズアップページにて掲載／出展者一覧ページと連動します。
- ・ フェイスブック：ホームページの掲載情報としてサマリー（名前のみ）を掲載



- ① タイトル
- ② 社名
- ③ ホームページアドレス
- ④ テキスト（最大160字・左側のボリュームです）
- ⑤ 写真・イメージ  
（写真1点につき・1商品もしくは1サービスとなります）
- ⑥ 写真説明（最大100字）

**テキスト・写真は提出いただいたデータをそのまま掲載する予定です。**

○画像（最大幅は530ピクセルです）

掲載できる商品は1点のみです。複数のある場合は、ベーシックプランをご利用ください。  
掲載日は選べません。



# JAPAN BOATSHOW 2020

INTERNATIONAL

## ■ベーシックプラン内容

- ・ ホームページ：出展者クローズアップページにて掲載／出展者一覧ページと連動します。
- ・ フェイスブック：タイムラインに記事を掲載
- ・ インスタグラム：商品写真を掲載

### <ホームページ>

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥

【ジャパンインターナショナルボートショー2019】

（一社）日本マリン事業協会

<http://www.marine-jia.or.jp/boatshow2019/index.html>

国内最大級のマリイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、前回人気を博した「海ゼミ」や好評の釣りガール企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。



海外のメイン会場となるパシフィコ会場

- ①タイトル
- ②社名
- ③ホームページアドレス
- ④テキスト（最大400字・左側のボリュームです）
- ⑤写真・イメージ：3点  
\*写真1点につき・1商品もしくは1サービスとなります
- ⑥写真説明（最大100字）

■ベーシックにつきましては写真が3点まで掲載できます。

### <フェイスブック>



【出展者情報：日本マリン事業協会】  
皆さま、こんにちは！ ジャパンインターナショナルボートショー公式Facebookページです。  
今回の出展者情報は日本マリン事業協会です。  
～国内最大級のマリイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、前回人気を博した「海ゼミ」や好評の釣りガール企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。  
<出展者クローズアップ：日本マリン事業協会>  
[http://www.marine-jia.or.jp/boatshow.../close\\_up/post\\_00.html](http://www.marine-jia.or.jp/boatshow.../close_up/post_00.html)  
<日本マリン事業協会・ボートショー情報>  
<https://www.marine-jia.or.jp/boatshow2019/>

### <インスタグラム>



japan.boatshow

いいね！ 69件

japan.boatshow 3月8日～11日まで開催したボートショーには今回も5万人を超えるマリンファンの方がお越しくださいました。ご来場ありがとうございました。2019年は3月7日～10日の開催予定です。

#マリン #イベント #ボートショー #boatshow #jibs #ボート #ヨット #水上オートバイ #マリンエンジン #船外機 #マリンウェア #クルージング #セーリング #フィッシング #トーイング #ボート免許 #ライフジャケット #パシフィコ横浜 #みなとみらい #横浜ベイサイドマリーナ #JAPANINTERNATIONALBOATSHOW

フェイスブック・インスタグラムは、  
広告原稿を元に編集部にて作成します。

# JAPAN BOATSHOW 2020

INTERNATIONAL

## ■プレミアムプラン内容

- ・ホームページ：出展者クローズアップページにて掲載／出展者一覧ページと連動（リンク）します。
- ・フェイスブック：タイムラインに記事を掲載→11月～3月中に3回まで掲載可能
- ・インスタグラム：商品写真の掲載に加えて、広告出稿時に提供画像を1点掲載します。（期間中1～2回）
- ・ **トップページへのバナー配置**
- ・ **ボートショーガイド（当日配布）へのロゴ掲載**

### モバイル画面



### PC画面



PC・モバイル共に  
<Premium partner>  
としてトップページに  
企業ロゴを掲載します。

### ホームページ掲載



ボリューム内容等はベーシックに準じます。  
\*プレミアムは掲載日の指定が可能です。

## 出稿の手続きについて

- 【広告の申込みは下記の通りです。「ライト」、「ベーシック」、「プレミアム」とも手続きは共通です。  
※ 「ライト」、「ベーシック」のお申し込み分は、2月28日までに掲載する予定です。  
※ 「プレミアム」は開催日前日までのご指定日に掲載することが可能です。

### 1

広告出稿のお申込み  
ライトコース締め切り

～12月10日

別紙【広告申込用紙】、またはボートショー公式ホームページに掲載されている、申込み用紙をダウンロードの上、公式ホームページ編集部までメール又はFAXにてお送りください。

**（出稿の確認になりますので、お申し込み用紙のみでかまいません）**

申請書類・入金(ベーシック・プレミアム)・広告原稿の確認ができ次第、速やかに掲載準備に入ります。

### 2

広告料金入金  
～12月10日

**\*ベーシックと  
プレミアムのみ**

申込みのコースの料金をお支払いください。

※ 広告料金入金後の返金はできません。

※ お振り込み先は出展料と同じ口座になります。

※ 掲載希望で、出稿予定が未定の方は予めご連絡ください。随時対応します。

<入金の確認が取れない場合、情報を掲載することができませんのでご注意ください>

11日以降の掲載・入金につきましては下記の問い合わせ先までご連絡ください。



## 出稿の手続きについて

3

### 広告原稿の送付

ボートショー公式ホームページより広告記入用紙をダウンロードし、必要項目をご記入の上、Eメールにて下記の編集部宛にお送りください。

(または、本用紙に添付している広告記入用紙を編集部宛にFAXにてお送りください)

※編集部では広告データを受け取り、内容の確認ができ次第、ホームページへの掲載準備を進めます。レイアウトが出来上がりましたら、ご確認いただき、掲載します。

4

### 掲載 スケジュール

掲載準備ができ次第、「出展者クローズアップ」の掲載予定日をご連絡いたします。  
原稿は随時受け付けておりますが、掲載は下記のスケジュールを目安としてください

- 第1期掲載分 : 受付締切 2019年 12月10日 (火) ⇒掲載予定 : 12月16日 (月) 以降
- 第2期掲載分 : 受付締切 2020年 1月14日 (火) ⇒掲載予定 : 1月20日 (月) 以降
- 第3期掲載分 : 受付締切 2020年 2月 4日 (火) ⇒掲載予定 : 2月10日 (月) 以降

※広告作成に必要なデータが納品されなければ、掲載できない場合がございます。  
ご了承ください。

### ジャパンインターナショナルボートショー2019 公式ホームページ【広告】に関するお問い合わせ

- 公式ホームページ編集部 担当 : 泉
- TEL : 03-3404-8481 (玄(株)内)
- Eメール : [marine.jmia@gmail.com](mailto:marine.jmia@gmail.com)