

成長戦略

マリン産業10年ビジョン・プロジェクト

マリンビジョン2026



2017年5月
日本マリン事業協会

ファミリーで気軽に楽しむボートレジャー

ボート免許取得者 を **倍増** させよう！
ボートヨット参加人口 を

ボート免許取得者 … 5万名

➡ 10万名

ボート・ヨット参加人口 … 50万名

➡ 100万名



戦略のフレーム

ゴールを阻む… 4つの『ない』

そもそも“存在”が**無い**

正しい情報を**知らない**

知る・近づく“機会”が**無い**

楽しむ手段が**少ない**

情報戦略

体験機会の
提供と拡大

気軽に『始める』
『続ける』事が
出来るシステム

ボート遊びと出会う

正しい情報を知る

遊びの選択肢に入る

楽しみを実感
遊ぶイメージが出来る

免許を取る

気軽に楽しみを始める

GOAL

楽しみを続け・深める

楽しみを伝え・
周りを巻き込む



戦略の纏め

* 4つの前提（無い）

そもそも“存在”が無い

正しい情報を知らない

知る・近づく“機会”が無い

楽しむ手段が少ない

* 3つの重点戦略項目

『正確な情報』『楽しみの予感』の情報発信

体験機会『きっかけ作り』の拡大

楽しみを始め・続ける事が出来る仕組み作り

* なりたい姿・目指す姿

週末はファミリーでボートレジャーを
存分に楽しんでいる



ボートレジャーの楽しさが多くの人に
伝わっている



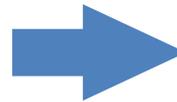
戦略の基本フレーム

3つの基本テーマをベースに施策展開
『マリーナ』が展開のメインフィールド

『正確な情報』『楽しみの予感』
発信



体験機会の
提供と拡大

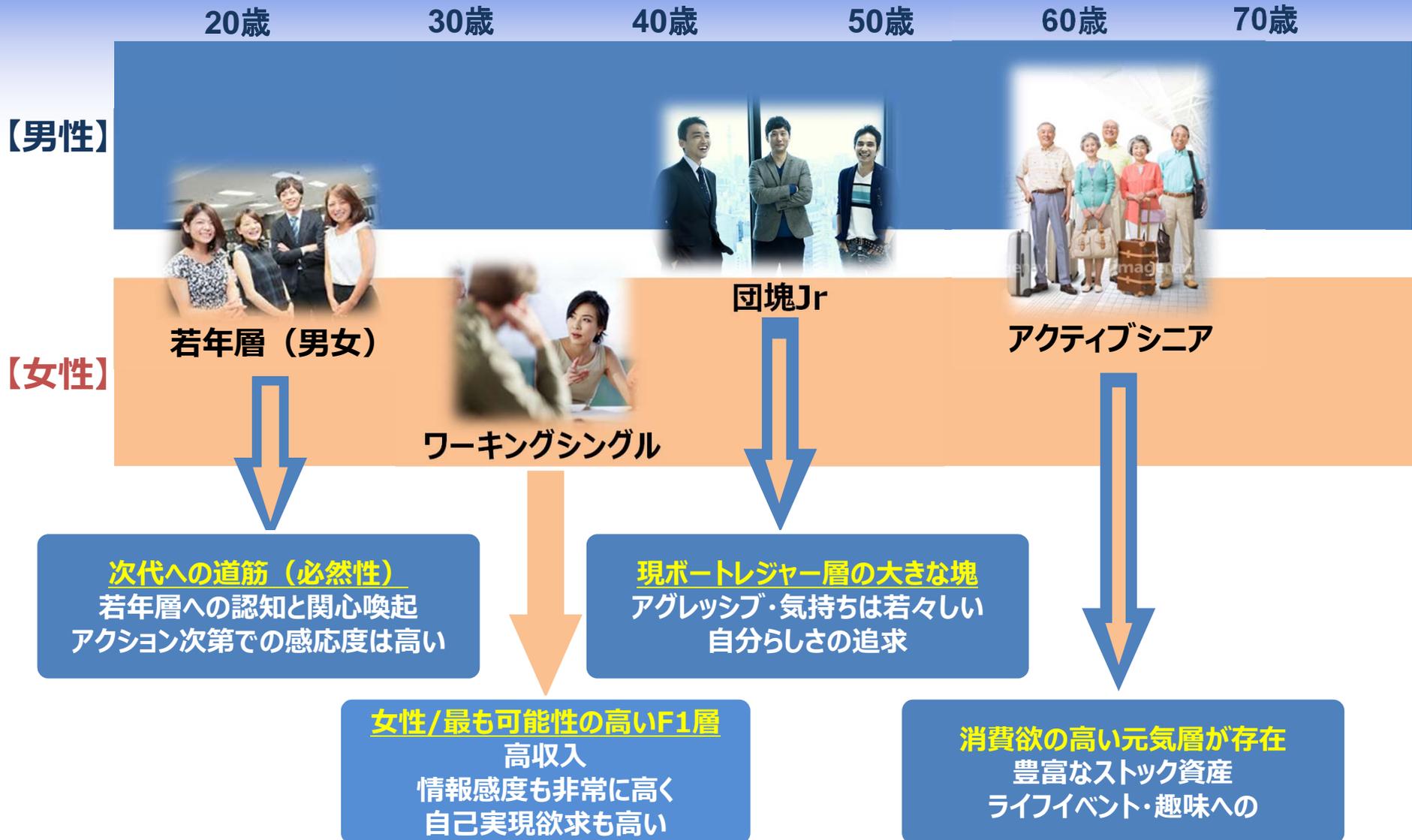


気軽に楽しみを
『始める』『続ける』事が
出来るシステム

マリーナ (Real 展開の中心)

ターゲティング像

4つのクラスター



取り組みテーマ・施策検討

2017取り組みスタート



テーマ区分	施策内容	具体的検討及び実施項目	
1. 情報戦略 【Virtual】 ネット/SNS情報戦略 【Real】 人の集まる”所へ出て行く戦略”	サイトを活用したインターネット情報の拡充	マリンオウンドメディア構築検討 海繋がり総合サイト構築検討 (BJの拡充等での対応も含む) ポーテイングジャパンの拡充 (海繋がりバナーリンク対応/アクセス数の増加策等)	
	マリナーニバル継続開催とエリア拡充	海の駅巡り女子旅 (女性を動かす/話題性・メディア戦術/SNS拡散) 東西コア会場 (首都圏/質の向上・関西/新規開催→継続化) 地域拡充検討	
	【Real】 人の集まる”所”へ出て行く戦略	マリナーニバル等を活用した操船体験機会の拡充	マリナーニバル・海フェスタ・木更津海祭等・を活用
	“操船”体験の拡充	免許未保有者を対象とした操船体験の拡大	PWC/MBの操船体験のできる水域を含めた仕組みの検討 (全国の教習所/マリーナ等)
一般層の体験機会の拡大 (マリーナ集客)	Sea-Stay (クルーザー宿泊体験)	マリーナと連携したマリンの楽しさを手軽に体験できる仕組みづくり	
	チャーターボートシステムの検討	各地域や旅行先で利用できるポート及び操船者の確保等仕組みづくり・海の駅巡り女子旅企画	
3. 楽しみを続ける仕組み 買わずとも楽しみを始められるシステム⇒ 選択肢を増やす 操船“不安”を解消させるスキル向上・ 知識取得の仕組み	レンタルボート操船体験ウィークの充実・拡大	エリア拡大と支部及び地域賛助会員マリーナとの連携の充実	
	免許保有者を対象に操船レクチャーを実施 (ライディング・クリニック)	マリーナ/免許指導員との連携・カリキュラムの構築等	
	ポートシェアリングによるボート未保有者の 利用促進	マリーナを主体としたシェアリングシステムの検討	

アクション施策の流れ

情報発信

体験機会の拡大

楽しみを始め・続ける

●【Virtual】

UMIチャンネル
(UMI協議会)

海繋がり総合サイト

ボートイングJAPAN (魅力充実)

マリナーをメインステージ

若年層対象
PWC体験イベント
(操船可)

免許未保有対象
操船体験
仕組み

Sea-Stay

チャーター
システム

海の駅巡り
女子旅

ボートライセンス取得促進

操船スキルアップ
『操船クリニック』

オーナーボート
シェアリング

ボートゲーム
フィッシング

レンタル体験

●【Real】

マリンカーニバル
地域展開

・東西コア展開 (首都圏・神戸)
・地域賛助会員主体
・エリアナイズ・ミニカーニバル版